

## **ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ КОММУНИКАЦИИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ГБДОУ №4 КРОНШТАДТСКОГО РАЙОНА (по материалам диагностики)**

Анализ и обобщенные результаты исследовательской диагностики показали, что в целом процесс коммуникации между участниками образовательного процесса оценивается воспитателями, родителями и детьми положительно.

В анкетировании принял участие 21 педагог и 55 родителей.

17% воспитателей выделяют наиболее комфортный процесс коммуникации с со своими воспитанниками, а 8% - с родителями. Также 6% педагогов отметили, что необходимо исключить взаимные претензии участников образовательного процесса, изменить отношение воспитателя к этой проблеме. У родителей это отношение не изучалось.

В качестве основных проблем в общении с родителями воспитанников педагоги выделяют, с одной стороны, излишнюю информированность родителей (изучение сайтов, посвященных проблемам воспитания детей), а с другой стороны, закрытость и не информированность родителей. Эти показатели позволяют нам сделать предположение, что современные родители сталкиваются с проблемой адекватной оценки собственного педагогического опыта (завышенная или заниженная), испытывают трудности в самообразовании по вопросам воспитания детей. Нередко у родителей недостаточно времени для общения с собственными детьми. Также было отмечено, что родители не всегда знают об особенностях профессии «воспитатель», не проявляют должного уважения к работе педагогов.

Тревогу вызывают не только проблемы «школы родительства» и семейного воспитания (30%), но особенности развития современных детей. 20% воспитателей отметили направленность общения ребенка-дошкольника на себя или на 1 сверстника. Детям стало труднее вступить в игровое взаимодействие и повседневное общение. Также воспитатели с осторожностью относятся к проявлениям детской игровой субкультуры – не все сюжеты современных игр отвечают задачам воспитания, образования и развития детей дошкольного возраста. В качестве наименее актуальных проблем выделены акселерация интеллектуального развития и детская агрессивность.

Родители в качестве основной цели взаимодействия семьи и детского сада видят «определение единой стратегии воспитания ребенка». Такая тенденция несомненно внушает оптимизм. Также в качестве целевого ориентира взаимодействия д\с и семья выделяется «улучшение качества в детском саду». Данный ответ родителей можно проинтерпретировать следующим образом: родители комментируют различные мероприятия в д\с, оставляют отзывы, пожелания на основе своих ощущений, опыта. Равно положенными целями

взаимодействия д\с и родителей становятся: получение информации о ребенке, облегчение адаптации к детскому саду, стремление к тотальному контролю над ребенком.

Намечено противоречие между интерпретацией целей коммуникации воспитателей и родителей. Педагоги обозначают большее количество проблем в общении детей и родителей, в то время как взрослые видят в педагогическом коллективе детского сада в первую очередь равноправного партнёра по воспитанию ребенка (40%).

В связи с обозначенными проблемами коммуникации между участниками образовательного процесса ДОО мы ранжировали средства коммуникации, требующие обновления.

1. живое общение – 19%
2. «обратная связь» от родителей - 19%
3. информационные стенды в раздевалках и в холлах детского сада – 13%
4. размещение актуальной информации на сайте детского сада, наличие аккаунта у родителя на сайте – 11%
5. обучающие вебинары для детей и родителей по определенным темам – 8%
6. создание новых тем для обсуждения в родительских группах в социальных сетях - 8%
7. «обратная связь» от детей - 6%
8. информационная рассылка на электронную почту каждой семьи – 6%
9. смс-оповещения о важных событиях в детском саду – 6%
10. обучающие фильмы и клипы – 2%
11. электронная газета для родителей - 2%
12. смс-оповещения для детей с напоминаниями о чем-либо важном; (0)
13. индивидуальные телефонные звонки воспитателя родителям; (0)

Обновления требуют самые разные средства коммуникации, начиная от «живого общения» информационными ресурсами детского сада и семьи. Показательно, что для воспитателя основным средством коммуникации было и остается личное общение с родителями, а также информационно-образовательная среда детского сада и конкретной группы. Пока мало исследованными и апробированными остаются такие средства коммуникации, как вебинары для детей и родителей, профессионально-педагогическое общение в социальных сетях. Представляет интерес формат реализации «обратной связи» от детей, хотя воспитателями он практически не востребован (6%).

Данные, полученные при анализе ответов на 5 вопрос, убеждают нас в ориентированности воспитателей на очное взаимодействие с родителями и детьми. Наиболее востребованными средствами самого образовательного

процесса, являющихся и средствами коммуникации становятся мастер-классы и мастерские (21%), совместные досуги и праздники (14%), занятия для детей и родителей, совместные прогулки и экскурсии (по 12%). Информационные технологии не являются ведущими, что позволяет сделать предположение о компетентности воспитателей в этих вопросах.

Родители солидарны с воспитателями в выборе приоритетных средств коммуникации. Они также отдают основное предпочтение живому общению с воспитателем, но ограничиваются восприятием информации от воспитателя. Родители редко становятся инициаторами общения с воспитателями. Также родителей привлекают обсуждения актуальных тем в соцсетях, смс оповещения о важных событиях и информация на сайте учреждения. Наименее востребованными становятся индивидуальные телефонные звонки, рассылка на электронную почту родителя и личный кабинет родителя на сайте учреждения.

Чаще всего родители обращаются к воспитателям с вопросом об успехах в образовательной деятельности, а также поведении и настроении ребенка в д\с и удовлетворении витальных потребностей. Гораздо реже родители интересуются режимом дня, конфликтами между детьми. Почти не делятся успехами в воспитании детей.

Воспитатель обращается к родителям преимущественно с приглашением на различные мероприятия в д\с. Особенности поведения, успехи и неудачи детей, вопросы помощи детскому саду обсуждаются по инициативе воспитателя крайне редко.

Наиболее эффективными формами коммуникации детского сада и семьи родители считают родительские собрания. Второе место занимают совместные мероприятия с детьми и открытые мероприятия. Индивидуальные консультации со специалистами занимают третье место в списке выборов родителей. Наименее предпочитаемыми являются форумы, мастер-классы для родителей, проектная деятельность и вебинары.

Подавляющее большинство воспитателей (95%) отмечают, что коммуникация может быть процессом сопровождения родителей и ребенка в образовательном процессе детского сада.

Главным в организации коммуникации детей и взрослых становятся содержание коммуникации, общность интересов, включенность всех участников и формы коммуникации.

В качестве идей обновления средств коммуникации были выделены следующие:

- приобретение методической литературы по проблеме исследования;
- оснащение ДОО мультимедийными пособиями;
- взаимодействие детей между собой и детей и взрослых;
- «обратная связь» от детей;

- содержательные аспекты коммуникации (здоровый образ жизни, интеллектуальное развитие ребенка).

В качестве социальных партнеров детского сада родители видят

- центральная районная детская библиотека **21%**
- детско-юношеская спортивная школа **20%**
- музей истории Кронштадта **13%**
- дворец культуры **10%**
- общеобразовательные школы **9%**
- детская поликлиника **7%**
- другие детские сады **4%**
- дом молодёжи **4%**
- ваши предложения: «Театр Балтийского флота» Кронштадтского района, «Град Чудес» Кронштадтского района, клуб настольного тенниса «АЙС», танцевальные коллективы **3%**
- центр помощи семье и детям **3%**
- комплексный центр социального обслуживания **2%**
- МЧС **3%**
- религиозные организации **1%**

Также родители проявили инициативу в вопросе о социальном партнёрстве их места работы и детского сада.

Группа «Ладушки» (1 младшая)

- ООО «ЕВРОМЕД КЛИНИК» 327-03-01 –было бы интересно работать в тандеме;

- в/ч 22830 может проводить экскурсии по кораблям для детей любого возраста по предварительной согласованности;

Группа «Непоседы» (2 младшая)

- Мастер-классы для детей по плетению фигур из шаров;

Группа «Капельки» (средняя)

- СОШ № 422 Кронштадтского района;
- Экскурсия по магазину, в котором я работаю;

Группа «Искорки»

- Детская поликлиника

Наблюдение за социально-коммуникативным развитием детей осуществлялось в 1-й младшей, 2-й младшей, средней, старшей и подготовительной группах. Всего было обследовано 109 детей.

Анализ наблюдения за социально-коммуникативным развитием детей третьего года жизни в группе «Ладушки» показал, что 78% детей находятся на высоком уровне развития социально-коммуникативных умений, 22% - на среднем уровне.

В качестве проблем социально-коммуникативного развития детей данной возрастной группы можно выделить:

1. трудности в объяснении взрослому своих переживаний, не всегда адекватное проявление эмоций;
2. сложности в дифференциации своих возможностей и способностей;
3. зависимость от взрослого (не стремление к самостоятельности)

Обозначенные проблемы в большей степени обусловлены особенностями развития детей раннего возраста, гетерохронностью развития. В целом следует отметить мастерство педагогов, работающих с детьми 2-4 лет.

Анализ наблюдения за социально-коммуникативным поведением детей четвертого года жизни в группе *«Непоседы»* показал, что 71% детей находятся на высоком уровне развития социально-коммуникативных умений, 29% - на среднем уровне.

Основные проблемы социально-коммуникативного развития детей данной возрастной группы:

1. трудности, связанные с переживанием эмоций, настроений, эмпатии к взрослым и сверстникам, эмоциональная реакция на действия литературных героев, произведений искусства;
2. недостаточный уровень развития сюжетно-отобразительной игры и общения со взрослыми;
3. недостаточный уровень развития самостоятельности.

Особую тревогу вызывают 2 и 3 пункты. Первый пункт в большей степени может быть связан с возрастными особенностями детей, с недостаточным опытом эмоциональных реакций на произведения искусства и литературы.

Анализ сформированности социальных форм поведения детей 4-5 лет в группе *«Капельки»* показал, что 33% детей находятся на высоком уровне развития социально-коммуникативных умений, 44% - на среднем, 23% - на низком.

Основные проблемы социально-коммуникативного развития детей данной возрастной группы:

1. трудности в оказании помощи другому;
2. проблемы в согласовании своих действий с действиями других;
3. трудности в подчинении своих интересов интересам других детей;
4. трудности, связанные с переживанием эмоций, настроений.

Основные проблемы связаны с проявлениями эгоизма детьми. Средним дошкольникам трудно поставить себя на место сверстника или взрослого.

Анализ сформированности социальных форм поведения детей 5-6 лет в группе *«Почемучки»* показал, что:

- развитие игровой деятельности,
- приобщение к социальным нормам и правилам,

- формирование гендерной, семейной, гражданской принадлежности, патриотических чувств,

- формирование основ безопасности в быту, социуме, природе;

- развитие трудовой деятельности

находятся на высоком уровне развития у всех детей.

Некоторую озабоченность вызывают следующие аспекты:

1. развитие игровых умений (новая трактовка роли и ее исполнение);

2. развитие представлений о различных профессиях.

Анализ сформированности социальных форм поведения детей 5-6 лет в группе «Искорки» показал, что:

- развитие игровой деятельности,

- приобщение к социальным нормам и правилам,

- формирование гендерной, семейной, гражданской принадлежности, патриотических чувств,

- формирование основ безопасности в быту, социуме, природе;

- развитие трудовой деятельности

находятся на высоком уровне развития у всех детей.

Некоторую озабоченность вызывают следующие аспекты:

1. развитие игровых умений в театрализованной игре и игре-драматизации;

2. названия городских объектов и ориентиров (площадь, бульвар, проспект);

3. в трудовой деятельности: не все умеют создавать игрушки из бросового материала;

4. развитие представлений о различных профессиях.

В старших группах детского сада можно констатировать высокий уровень социально-коммуникативного развития (поведения). Основное внимание необходимо уделить развитию отдельных игровых умений, трудовой деятельности и основам безопасности в социуме.

В целом следует отметить достаточный уровень социально-коммуникативного развития детей разных возрастных групп. Обозначенные проблемы не являются глобальными, но требуют коррекции.

Обобщим выявленные проблемы социально-коммуникативного развития детей:

1. сложности в дифференциации своих возможностей и способностей;

2. трудности, связанные с переживанием эмоций, настроений, эмпатии к взрослым и сверстникам, эмоциональная реакция на действия литературных героев, произведений искусства;

3. недостаточный уровень развития сюжетно-отобразительной игры и общения со взрослыми;

4. недостаточный уровень развития самостоятельности.

5. трудности в оказании помощи другому;
6. проблемы в согласовании своих действий с действиями других;
7. трудности в подчинении своих интересов интересам других детей;
8. развитие игровых умений в творческих играх;
9. развитие представлений о различных профессиях.
10. названия городских объектов и ориентиров (площадь, бульвар, проспект);
11. в трудовой деятельности: не все умеют создавать игрушки из бросового материала.

Ведущим средством решения выявленных проблем может стать игровая деятельность детей. Играя, ребенок учится создавать\подбирать атрибуты для игры (создавать атрибуты из бросового материала). Также у ребенка развиваются игровые умения, он учится чувствовать настроение другого человека, проявляет целый спектр эмоций. В игровой деятельности могут быть содержательно отражены темы профессий, Петербурговедения. Также в игре ярко проявляется детская субкультура.

По мнению большинства педагогов и именно **коммуникация** может быть процессом сопровождения родителя и ребенка в образовательном процессе детского сада

Исходя из результатов диагностики можно обозначить некоторые направления проекта «Эффективная коммуникация» (варианты мероприятий):

1. Создание событийного календаря на 2017 год, где будут отражены как государственные праздники и памятные даты, так и городские (г. Кронштадт), так и самого детского сада. Создание самого календаря может эффективной формой коммуникации («Проект Событийный календарь детского сада №4 г. Кронштадта»). Дальнейшее использование календаря – также разнообразные формы коммуникации. Сюда могут быть включены различные мероприятия из предложенных родителями:
  - посещение воинской части, МЧС - станции;
  - посещение детской поликлиники;
  - мастер-классы;
  - экскурсия в школу;
  - экскурсия в магазин.
2. Проект «День профессий» (на основе города профессий «Кидбург») В задачи проекта входит формирование представлений о профессиях в контексте развития детских видов деятельности в процессе формирования представлений о профессиях и воспитания ценностного отношения к труду взрослых, – дети погружены в зонированные пространства группы для участия в сюжетно-ролевой игре в соответствии той или иной

профессии (врач, учитель, пожарный, экскурсовод, архитектор, полицейский).

Дети распределяются на игровые подгруппы и по игровым зонам в соответствии с маршрутным листом с изображением символов представленных профессий, где ребенок может выбрать 3 профессии.

В каждой игровой зоне детям предлагается поучаствовать в сюжетно-ролевой игре, отражающие трудовые действия, особенности той или иной профессии. В роли модераторов игры выступают педагоги дополнительного образования детского сада, а родители воспитанников знакомят с профессией, отвечают на вопросы детей, участвуют в игре.

Воспитатель организывает сопровождение всех участников проекта.

3. Проект «Взрослым о детской субкультуре». Детская субкультура является важным элементом для построения эффективной коммуникации между ребенком и взрослыми. Важно говорить с детьми «на одном языке». Создание выпуска электронной газеты о детской субкультуре и ее значении. Далее мастер-класс о том, как узнать об особенностях субкультуры своего ребенка и\или детей группы, для того чтобы «стать ближе друг к другу».